

# 108 學年度四技二專統一入學測驗共同科目國文科

## 寫作測驗評分說明

108 學年度四技二專統一入學測驗已於 5 月 5 日正式落幕，隨即進行寫作測驗之閱卷相關作業。

本年度國文寫作測驗共 1 題，占 24 分。試題類型為題意引導寫作，考生在閱讀完引導文字後，結合自己的生活經驗，不用訂題目，寫一篇完整的文章。評分規準採三等六級制，依內容、組織、語言三個面向進行評閱。每份答案卷至少會經過兩位委員評閱，若委員分數差距超過標準，則由核閱委員進行三閱，以求客觀公平。本年度整體閱卷一致性佳，三閱率低，約 0.8% 左右。題目全文如下：

「心動不如馬上行動」原是廣告金句，今天已廣泛運用於日常生活。其實，「心動」和「行動」之間，距離可從 0 到無限大，因人、因事、因時而異。於是，「心動--行動」可能衍生出幾種觀點，例如：

- A. 「心動是不夠的，最好馬上行動」
- B. 「心動就好，其實不用行動」
- C. 「心動可能只是衝動，不應馬上行動」

請結合你的生活經驗與觀察，探討「心動」與「行動」的關係，寫一篇完整的文章。你可以參採廣告金句或 A、B、C 的觀點，也可以提出自己不同的看法。文章不用訂題目。

「心動不如馬上行動」原是一則促銷廣告標題，但 30 年來，它已經被當成義近於「坐而言不如起而行」、「臨淵羨魚不如退而結網」的名言。但這句名言是否為恆真的至理呢？例如「心動」是否就該「行動」、若要「行動」是否應該「馬上」、若要「馬上」應該注意哪些原則……其實有許多探討空間。故本題從「心動」與「行動」間各種可能，都可以作為敘寫範圍，例如：「心動是最美的狀態，行動已是多餘」、「心動都不應該了，何況還去行動」等，考生皆可從中選擇表述其見解與看法。

就題目引導語的結構，可分為三部份：

- 一、指出：「心動」之後是否「行動」，會因人、因事、因時而異。
- 二、透過 A、B、C 三個舉例，提示「心動」之後的三種可能：1. 馬上行動、2. 不行動、3. 不急著行動。
- 三、示例 A 其實即廣告金句的觀點，重複一次是希望考生不要過度解讀題意，以為「心動後馬上行動」是應該修正的觀點。

本題引導語舉出多重探討面向，引導文字也特別點出「心動」和「行動」之間，距離可從 0 到無限大，因此考生在立意上有更大範圍的選擇。或可單純敘寫

心動、行動的事件再帶出兩者間關係的反思；也可敘寫「心動與行動之間，常常令人徘徊不定」的狀態；或是直接立論「心動若馬上行動，易造成後悔」、「心動應馬上行動，以免留下遺憾」、純粹論述「想要」與「必要」的關係；也可在心動與行動在不同狀態下，分析不同的選擇狀況，指出「心動是本能，行動須思考」、「心動帶來動能、行動需要自律」；或者就「廣告包裝形象所帶來的心動與行動效應」，依著消費者心理、行銷理論、商業模式逕行討論，主軸立意的選擇安排多元化。考生大致皆能符合題意指向，掌握中心立意而發揮。但是，中卷以下的作品，大都只樹立一個文章中心，如「心動」後不可以「馬上行動」，意即只想到「心動」和「馬上行動」的關係（而且只有否定關係），未能再更深一層觸及「心動」和「行動」間的關。中下卷對題目的構思，常是侷限一隅，面向單一而線性書寫，在層面的擴展、重心的深入上，點到為止，或力道不足。而上卷的立意，則有更多元觀點的深化、理路的思考及情境的探索與對照呼應的比較析論。

在內容取材上，從生活瑣事個人物質慾望的取捨，手機遊戲、寵物收藏、心儀對象、孝心與孝行、生涯夢想，到古今國家興亡，名家典範，都能成為敘寫材料。不僅結合自我的生活經驗或環境觀察，正反立論反覆思辨，達到言之有物而自成條理脈絡。也有援引古今事例來分析論述，如：及時行動搶救良木而保留了焦尾琴、以名人話語樹立權威感，來引起立論的開展。另外，以學理來加強論述的客觀性，如：消費五階段、經濟學中慾望促進社會發展的觀點、商業戰術等理論，皆能運用得當，分析回應主旨。今年度上卷作品內容取材多樣，書寫的篇幅五、六百字為常態，皆能提出主軸觀點來敘寫，並更進一層提升思維開創眼界，令人驚艷，因各有其論證脈絡，而增加閱卷辨識思索的考驗。中卷則多以一件或數件過程或片段的敘事為主，能依據題目選材，立意稍略粗，內容趨向平平，無法深入辨析論述或反思。下卷取材不足或只能片斷的解讀題意回應問題，拼湊材料，難以取材或有效組織材料。綜合以上對學生作品在立意取材的評析方面，列舉如下：

- （例一）文章以「機會來臨時心動與行動的聯動關係」為敘說核心，選擇「搶救在火焚的良木打造名琴的過程」為主要素材，以對機會的主動與被動為討論主軸，提供個人新解與詮釋，構築出對題旨深刻的敘說層面。
- （例二）文章以「生死間的機緣」為敘說核心，就「兒時心煩戲水失足與後續的心路歷程」為素材，探索面對死亡的動心起念與付之行動的人生課題。以事情的畫面和片段來勾連題意，深入淺出的點染加深生命課題的立意。貌似嚴肅的材料，能充分述說討論，情思亦深刻明確。
- （例三）文章以「人與心之間的距離」為討論核心，透過消費五階段、生活中購物的事例分析等，進行充分論述。文章面向較廣，內涵豐富。全文首先以從渴望到行動具有距離，而是否行動則因人、因事而異，作為切入點。建立觀察的高度。其後則指出消費有記憶、興趣、行動等不同階段；生活中有因產品實用與否、自身資金多寡、時代差異等各種影響消費行動

的因素。透過多面向的思考，最後總結出人與心的距離可近可遠，誘惑為人心之空隙等見解，並以理性思考的建議收結。全文循思考脈絡展開，層層引導，內涵豐富而深刻。

- (例四)文章以「一念之間真心的悸動」為鋪敘核心，就「攝影的共通美感、個人的攝影角度、攝影的省悟火花」等面向分析敘說。在攝影層次的提昇追求上，因個人心動的前後思路歷程的省悟，一步一步探索出，積累在「心動」作品的底蘊是「行動」下「互動」的溫暖，而非媚俗的「憐憫」畫面。立意新穎，且取材獨具個人特色而自成一家之言，翻出題旨另一層面的深度與高度。
- (例五)文章以「心動可能只是衝動，不應馬上行動」為論說中心，選擇「吸引人的廣告、過度消費的情況、需要與想要的反思」等面向進行分析敘說。以個人經驗在不同情況下的分析，來引導主旨的呈現。生活化的素材，多面向的探析，頗有個人觀點體悟，能描寫發揮題旨。
- (例六)文章透過「個人物質慾望」與「弱勢族群生存需求」之對比，展開對心動與行動之層次高度的探討，論理深刻，言之有物。文章前半以弱勢族群骨瘦如柴之樣貌開篇，引起思考；中段承接以個人受物質慾望驅使，衝動購物的經驗，形成對比張力；文章後半探討兩者的關係，延伸出跳脫個人慾望，關懷他人的行動呼聲。見解深刻，論述清晰。
- (例七)文章以「心動帶來動能、行動需要自律」為中心，引述經濟學中慾望促進社會發展的觀點，展開深刻論述。文章首先肯定心動慾望對社會發展的重要性，接下來說明心動慾望對個人生涯目標之達成，亦具有積極意義。其後進一步提出行動亦需要堅持與自律，方能帶來最後的成功，並巧妙以股票與定存為例，呼應經濟學觀點。論述充分而清晰，言之有物。
- (例八)文章選擇以「慾望」為切入點，探討心動與行動之間的關聯。首先提出物質慾望是驅使人心展開行動的起點。接下來展開「個人慾望」與「社會關懷」之對比分析，深入探討人心啟動的層次之別。接著進一步跳脫物質慾望的討論範圍，以生命的高度，指出「心靈洗滌」與「知識探索」之行動，更具價值。最後收結出貪婪慾望之行動帶來空虛、人生目標之行動帶來價值之深刻省思。全文立意深刻，言之有物，闡述透闢。
- (例九)文章以探討心動與行動之間的關聯為中心，展開「天使與魔鬼」、「商人與荷包」、「代價與歡愉」之間的對比論述，闡述完整而深刻。首段以提問開篇，旋即提出心動具有等級，當衝動魔鬼現身時，負責與代價將扮演天使的腳色拉你一把。接下來全文循拉扯與拔河的思路，展開商人/荷包、代價/歡愉之對照，並提出知足與提升自我將帶來平衡之思考高度。全文具有清楚脈絡，論理深刻充分，文筆生動。
- (例十)文章以「心動是本能，行動須思考」為論述核心，首先以提問方式引導出「馬上行動真的是最好選擇嗎」之思考，其後旋即透過正、反兩面展開充分分析。正面的部分，肯定馬上行動可能可帶來心靈滿足或價格上

的獲利；反面的部分則提出可能造成金錢虛耗、資源浪費之後果。全文不持一端，面面俱到，論述周延。最後並進一步提出以自我規範之教育，作為心動與行動之平衡點的深刻思考。言之有理，見解深刻。

在組織架構方面，本次測驗成果可見在謀篇布局的功夫愈臻成熟，前後呼應，承轉分合，總分正反，前後理路連貫，思辨清晰，甚至鋪染情致，透闢理路。加上常見有漂亮的起手式，重要轉承的點染鋪陳，總結的餘韻無窮，讓上卷文章更形精彩。舉例如下：

- (例一)心動在一念之間，有時是痴心妄想，有時能成豐功偉業，生活中往往有剎那的悸動，是被世俗的忙碌所忽視的。有時拋開凡俗的心緒，為自己心底微小的望想跨出那一步，會怦出如何的火花？(起手式)
- (例二)對我來說，思考再行動固然重要，可上帝賜予我們的壽命真的有那麼長，可以讓我們考慮每一件事嗎？當心動不去行動，也許正錯過了當「神選之人」的唯一機會，社會上的每個精彩絢爛的人生故事，有哪個是經過深思熟慮並確保自己一定會成功才出發的嗎？我並非這麼認為，人生只有這一回，當你放棄你現在心動想全心投入的事物，你又如何能確保自己能在往後的餘生，再悸動一次？(起手式)
- (例三)心動卻有時限性，一個喜愛的食物，吃久了會膩；一輛汽車，跑久了會沒油，平日的自己等到心動一過，似乎就會慢下來、停了下來，那是否代表著，其實沒那麼想要？或者其實那對我沒有很重要？(轉)
- (例四)這似乎是場有趣又煎熬的拔河大戰，心動和行動似乎成了對立的兩個面，商人與荷包，代價及歡愉。那麼有沒有真正的平衡點呢？我想是有的，我認為知足及提升自我的能力在這平衡點上扮演了十分重要的角色，知足或正確的評估自我能力能使自己維持著理性不被衝動和慾望掌控，而更加進步的能力則是提升自我，也就是將自身可承受的負擔加大，不會因為一點限制便又開始無限的自我拔河，強化自我，所能享受的自然也就愈多囉！(轉)
- (例五)當我面對物質欲望的出沒時，縱使想一嘗貪婪的甜美，但仍須抓住最後一絲的理智，仔細思考即使心動，但到底是出自於想要，亦或是需要，過程中貪婪的欲望與理智在拔河，此時想法則是「心動可能只是衝動，不應馬上行動」，待冷靜分析過後，得知其欲望在搞鬼，會認為「心動就好，其實不用行動」，試想一下，非洲物質缺乏，小孩飢餓且骨瘦如柴，同時，世界上手心向上的人不計其數，何不克制貪婪的欲望，壓抑想要的魔鬼，讓自己成為手心向下的人，縱使自己的力量不大，但只要肯盡微薄之力，也可積沙成塔，助人的幸福以及快樂，遠遠勝過滿足一時貪婪的瞬間。(結)

在整體結構上，此次寫作的文體可議可敘，上卷作品尤其可見在議論上能提出論點、論據及論證，立論及駁論。上、中、下卷之分別，在於論證之間是否有縝密邏輯性，議論架構是否能有效敘說，如：總說→分說→總說的篇章布局，開

頭概括提出問題，中間從多方面剖析問題，結尾是文章的總結；或開頭界定題旨，中間反詰為何會如此，結尾點出怎樣才能達到目標的設問形式；或開頭提出錯誤的論點，接著批駁，最後確立正確的觀點駁論形式。也有純粹寫心動或行動的深刻狀態，透過細膩觀察書寫，將其轉變的細微功夫渲染呈現，更見其情致綿邈，令人拍案驚呼的絕妙之境。舉數篇評論如下：

(例一)首段以「弱勢小孩的生存需求」與「個人購物慾望」開篇，形成全文兩條明確的對比脈絡。接下來第二段敘寫探討「個人購物慾望」；第三段強化對「弱勢小孩的生存需求」的關懷，最後總結出不要因一時衝動而行動，可將力量投入人道關懷之結論。全文綱舉目張，前後連貫，首尾呼應。(六級分)

(例二)首段分析「機會」、「心動」與「行動力」、「抓準時機」的聚合關聯，來引起後文對題旨的論析與詮釋，破題立論清晰有力。二段，敘述工之橋動心起念和因應行動的過程，搶得先機毫不遲疑才能免除燒琴的慘劇，遭火吻殘存的焦尾痕跡，是當下反應即知即行的最佳結果。敘事情境與理路脈絡，相互呼應挽合細膩。三段，轉進另一層面，針對機會的掌握與瞬間流失，分正反面來分析抉擇的偶然與必然，承轉流暢感而布局當中見巧思。末段，以擁抱天空的比喻來再度詮釋機會有無的存在性，回應「馬上行動的可貴與價值，全文理路清晰，首尾呼應。(六級分)

(例三)首段說明受外在事物影響的我們，該如何面對局勢的變遷，以問句反詰來帶入全文，也引發思考的角度。二段，舉例國小的「懵懂的動心」，因貪求享受清涼，而誤入「心亂如麻」的溺水困境。得救的他於是對生命的感受有了一番新的角度，敘事情境中透露心緒的流動與改變。三段，論析理智清明的他，對昔日或許心動浪擲生命的反思。若能看看美好山水，顧及家人親友的牽絆，多一絲理智，就不是衝動的後果，以反面來分析正向的生命觀。末段，再次提醒正面看待心湖的漣漪，心動的人生才是最美好的生命，回溯首段問句，一氣呵成。全文布局流暢，理路清晰有致。(六級分)

(例四)布局頗具巧思，首段為總綱領，其後依序展開對消費階段、心動原因、心動與行動之距離等面向的探討，末段循人心具有慾望空隙，提出應理性消費，做一個聰明機智的消費者之結論。層次分明，理路清楚。(六級分)

(例五)首段分析「一念之間」不同感受與回應，由「事業的妄想」、「生活的悸動」到「望想的火花」，來總啟全文體悟省思的心路歷程。二段，以一般攝影者所肯定霎那美感的認知，來凸顯自己對殘缺憐憫的不俗與不凡，並自傲獨具慧眼。三段，進一步分析自豪的關懷素材照片，是真的符合所謂「攝影本就是一場行動」？接著因扶助老人跌倒的轉捩點，更瞭悟攝影「行動」的真實內涵，是人與人之間互動中「心動」美好人情。末段，再次挽合有故事的望想與生命火花的璀璨，首尾呼應一氣呵成。

全文理路綿密細緻，布局承轉流暢而見細密的巧思靈動。（六級分）

（例六）首段分析心動和行動之間，必須以理智來牽絆。二段，以推銷的廣告造成過度消費的情況，敘事中說明，反思題旨。三段，以個人經驗進一步分析消費者的心路歷程，凸顯因利誘而行動消費的後果。四段，因過度購買而浪費的困擾，反思衝動後果的傷財傷身，層面一層一層加深。末段，提出正確消費的方式和態度的呼籲，再次回扣主題，收束全文。文思前後連貫，理路尚稱清楚。（六級分）

（例七）首段泛論說明人心想法的多面向，進而支持不應馬上行動的論點。二段，以孔子的話語來加強歷史上、現實生活中衝動的情況與後果，例證中分析，說明中反思，多面向烘托且確立念頭不宜立刻執行的正當性。三段，進一步分析理智行事的重要，再度回應主旨。二條路線分析論述，深具層次感。末段，反思再次考慮的必要性，既回應主題，又挽合首段。可惜末段文句略顯糾結，理路略繁沓，未能翻出新的層面格局。（五級分）

（例八）首段說明對事對物的喜歡心情，有可能導致行動的動機。二段，舉例公車巧遇女子心動，卻遲遲未能主動認識的過程與心中的遺憾。敘事中說明心動而不行動的情況。三段，舉相反事例來分析，心動馬上行動的購買衝動，對照前段的不同，以二種情況來說明分析。正反論述，兼具理性與感性，層次分明。末段，檢討反思自己在二種情況的處理，理路略有贅冗，未能更加轉入新的層面。承轉尚稱流暢，布局穩妥。（五級分）

（例九）首段以「玩手機中的遊戲為活著的意義」開頭，二段承首段說明這支手機讓他產生心動的幸福快樂，結尾則將每天生活使用手機的情形稍做描述，呼應首段手機是他活著的意義。整體而言，文章尚有平實而基本的結構。（四級分）

（例十）首段以想要找機會回應父母對於自己的寵愛為起筆，二、三段承首段說明自己平時因為重朋友而常常選擇陪伴朋友而忽略家人，以及在這次母親節想送給父母禮物的心意，最後以這次一定要行動，不能只是心動結論。整體而言，文章有平實而基本的結構。（四級分）

另外，標點符號大致上能依語氣變化運用，一逗到底的情形有較以往進步。語言表現上，因本題以議論取向偏多，配合敘事，文字表現較平實，但上卷仍可見考生配合文脈，或描述、或說明、或鋪染，有妥貼的遣詞造語，且能巧妙運用對話與比喻使摹寫生動。亦善用修辭筆法，排比、設問、懸宕……，夾議夾敘、敘議相生，而能明暢理路思辨析理。

綜觀整體學生作品的表現，下列幾個方向提供參酌：

一、本命題可測驗出考生的系統思考與自我精進規劃執行的素養能力

「心動不如馬上行動」，原有其背後促成消費行銷的商業目的性，透過本次測驗，讓考生重新思考辯證，擴大心動與行動討論的層面。從心動到行動可探究取材的範圍極廣，小自個人生活瑣事，大至世界家國，立論的每個論點需要如剝

洋蔥式一層層撕開，環環相扣的闡述論證辨析，在在考驗著考生思辨邏輯與系統思考的能力。而所提的行動方案，也導引出致力自我精進的反思，或展現是否能規劃應變的執行力，甚而更進一步提升到參與社會共好的思維，充分顯現新課綱「自發」、「互動」，「共好」的素養呈現。

## 二、在文章表現上常有影像片段跳接與自我陳述交錯的表達形式

在影音視聽多媒體運用廣泛的世代，年輕人的感官全開，尤其明顯看出在寫作上所受的影響，導致宛若蒙太奇手法似的寫法夾雜文中。片段影像的呈現，不仔細觀察連結作者脈絡，會有跳針斷裂不連貫之虞，挑戰著閱卷慣性，為本次閱卷不易之處。卻相對看出考生對細節的描繪及觀察能力的提升，而鋪梗點染的能力也提升了不少。

## 三、考生能化用學得的知識，轉化成為判斷思考生活情境事務的能力

此次常見考生在文章中提取運用所學的知識，對心動與行動的思考與判斷上，常援引事例，協助論證，遍及各學科教材。更有能提出理論系統，一一敘及發展階段及產生的影響，充分展現技職體系教學現場有力的教學成效，明確的展現在考生寫作上，彰顯出 108 課綱所強調的素養。可見，技職教育教師良好的教學引導，已內化成學生真正的核心能力與態度，本就存在於現有的教學現場中。

## 四、針對寫作測驗考生是有備而來，由文句引用及布局匠心可見端倪

閱卷中常見引用成段文字及名言佳句，可見出考生對於寫作測驗的用心，但如未能消化得當，便導致化用斧鑿痕跡明顯，更甚者整段文字生硬套用，或全篇背誦他人作品直接抄錄，企圖蒙蔽過關極不恰當。據此，我們樂見考生為寫作測驗準備努力，但更期待透過閱讀、寫作長期浸漬的交互影響，轉化成為真實而精進的書寫能力。

總之，本次寫作測驗針對心動及行動之間，思辨探討及事例敘寫，容易引發學生共鳴，離題者甚少。此類命題考生易連結個人生活情境脈絡，觸發反省思考，引發行動，不僅擴大了取材範圍，也強化考生寫作信心。並能反思個人與社會間的互動關係，真正讓學習服務生活，為個人及社會帶來幸福，對於素養教學的奠基及成為終身學習者帶起良好示範。