

科技校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗
設計群專業科目(二)試題示例參考

設計群

專業科目(二)：基本設計實習、繪畫基礎實習、 基礎圖學實習（術科考試）

壹、試題示例說明

- 一、減少外界對設計群專業科目(二)統測試題樣態之疑慮，將近年來研擬之新試題與挑選統測歷屆試題為本試題示例參考資料，提供外界了解。若有新題型亦將持續更新示例說明。
- 二、本試題示例與題數僅作為參考之用，非正式試題之內容。

貳、答案卷規格

答案卷展開後約為 A2 尺寸(約 594mm×420mm，白色)之設計用紙，考生僅有一張答案卷，且不得要求增頁。

參、各題號作答範圍

各題號指定作答範圍略小於 A3 尺寸(約 297mm×420mm)，樣張請參閱本中心網站(<https://www.tcte.edu.tw>)，並請依試題說明進行繪製，未於該題號指定範圍內作答，該題不予計分。

肆、使用媒材及工具

考生只能攜帶或使用 5 種繪製媒材(鉛筆、彩色鉛筆、針筆或代用針筆、水性簽字筆、水性或酒精性麥克筆)，及輔助繪製之橡皮擦、修正液(帶)、各種尺規(例：比例尺、直尺、三角板、橢圓形板、正方形板、圓圈板、消字板、圓規、量角器……等，但不含具有桌面功能之圖板或製圖板)，並得自備透明墊板及固定紙張用之弱黏性膠帶、隱形膠帶或可再貼膠帶(試畢請自行拆除固定用膠帶)。媒材與工具不得相互借用。

伍、其他

- 一、其他考試相關注意事項請詳閱統一入學測驗簡章。
- 二、若對本試題示例有任何建議，歡迎採書面資料郵寄至「640 雲林縣斗六市大學路三段 123 之 5 號 財團法人技專校院入學測驗中心 測驗及評量組」或傳真至 05-5343528，本中心將彙整相關建議作為試題研發之參考。

「基本設計實習、繪畫基礎實習」試題示例參考

※試題示例 1：

「Sunny 農夫市集」活動的彩色圖文構成

1. 主題表現：

請設計一幅假日「Sunny 農夫市集」活動的彩色圖文構成，以利活動的宣傳與推廣。

2. 內容說明：

- (1) 農夫市集為近年來台灣各地常見的假日活動，目的在推廣農產品的在地產銷，並縮短食物里程，提供消費者新鮮、安全的農產品。
- (2) 繪製一幅具有農村物產、田園風光或健康生活……等意涵的彩色圖文構成。
- (3) 畫面中必須有「Sunny 農夫市集」的字體設計。

3. 製作規格：

- (1) 須於第一題答案欄內繪製尺寸 21 cm × 15 cm 之圖文構成，橫式或直式皆可。
- (2) 「Sunny 農夫市集」字體設計的位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

- (1) 須使用符合本考科規定之媒材繪製，以彩色技法表現之。
- (2) 除「Sunny 農夫市集」的字體設計之外，不得呈現任何數字或文字。
- (3) 可依主題需求自由設計圖形，表現手法不拘。

※試題示例 2：

「2020 TAIWAN 燈會」活動的彩色圖文構成

1. 主題表現：

請設計一幅「2020 TAIWAN 燈會」活動的彩色圖文構成，以利臺灣燈會活動之國際媒體宣傳。

2. 內容說明：

- (1) 交通部觀光局將舉辦「2020 TAIWAN 燈會」國際燈會活動，擬宣傳此具有臺灣特色之節慶活動，並吸引觀光客來臺旅遊。
- (2) 繪製一幅圓形彩色圖文構成，畫面除須表現燈會節慶的歡樂氣氛，同時必須具有臺灣觀光特色意象。
- (3) 畫面中必須有「2020 TAIWAN 燈會」的字體設計。

3. 製作規格：

- (1) 須於第一題答案欄內繪製直徑 24 cm 圓形之圖文構成。
- (2) 「2020 TAIWAN 燈會」字體設計之位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

- (1) 須使用符合本考科規定之媒材繪製，畫面必須以彩色技法表現。
- (2) 畫面中除「2020 TAIWAN 燈會」外，不得有其他的數字或文字。
- (3) 依主題需求自由繪製圖形，表現手法不拘。

※試題示例3：

「好味海鮮麵」泡麵碗蓋之彩色圖文構成及沖泡程序單色步驟圖設計

1. 主題表現：

請為「好味海鮮麵」設計一款直徑 24cm 的圓形泡麵碗蓋彩色圖文構成，碗蓋設計圖需包含泡麵沖泡程序之三個單色步驟圖。

2. 內容說明：

- (1) 碗蓋設計需有海鮮及麵條等美味意涵的圖像繪製。
- (2) 畫面中必須有「好味海鮮麵」的字體設計。
- (3) 碗蓋設計內容除上述圖文外，需包含泡麵沖泡程序之三個單色步驟圖：
 - a. 將碗蓋開啟，調理包拆開放入麵碗中。
 - b. 倒入沸騰開水。
 - c. 蓋上碗蓋數分鐘後，即可享用美食。

3. 製作規格：

- (1) 須於第一題答案欄內繪製直徑尺寸 24cm的圓形泡麵碗蓋圖文構成。
- (2) 「好味海鮮麵」字體設計的位置與大小，可自行配置。
- (3) 泡麵沖泡程序之 a、b、c 單色步驟圖示須為三個直徑 5cm的圓形，位置可自行配置。

4. 製作要求：

- (1) 須使用符合本考科規定之媒材繪製，以彩色技法表現之。
- (2) 畫面中除「好味海鮮麵」的字體設計外，不得呈現任何數字或文字。
- (3) 可依主題需求自由設計圖形，表現手法不拘。

※試題示例 4：

「Old is New 懷舊時尚」玩具展活動宣傳之圖文構成

1. 主題表現：

請以「Old is New 懷舊時尚」為主題，參考附圖完成具有傳統與現代融合意涵之玩具展活動宣傳設計。

2. 內容說明：

(1) 請參考附圖繪製一幅畫面具有懷舊與時尚創新之活動宣傳圖文構成，畫面中除出現附圖資料外，並可自行繪製與主題相關之圖像。

(2) 畫面中必須有「Old is New 懷舊時尚」字體設計。

3. 製作規格：

(1) 須於第一題答案欄內繪製高 20cm、寬 20cm 正方形之圖文構成。

(2) 「Old is New 懷舊時尚」字體設計之位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

(1) 須使用本考科規定之媒材繪製，畫面須以彩色技法表現，表現手法不拘。

(2) 畫面中除「Old is New 懷舊時尚」字體設計外，不得出現其他文字訊息。

(3) 附圖可自由選擇運用於作品中，並可自行繪製與主題相關之圖像。





(附圖)

※試題示例 5：

「KAOHSIUNG 動物園」導覽地圖設計

1. 主題表現：

請設計一幅「KAOHSIUNG 動物園」彩色情境式導覽地圖，以作為遊客參觀導引使用。

2. 內容說明：

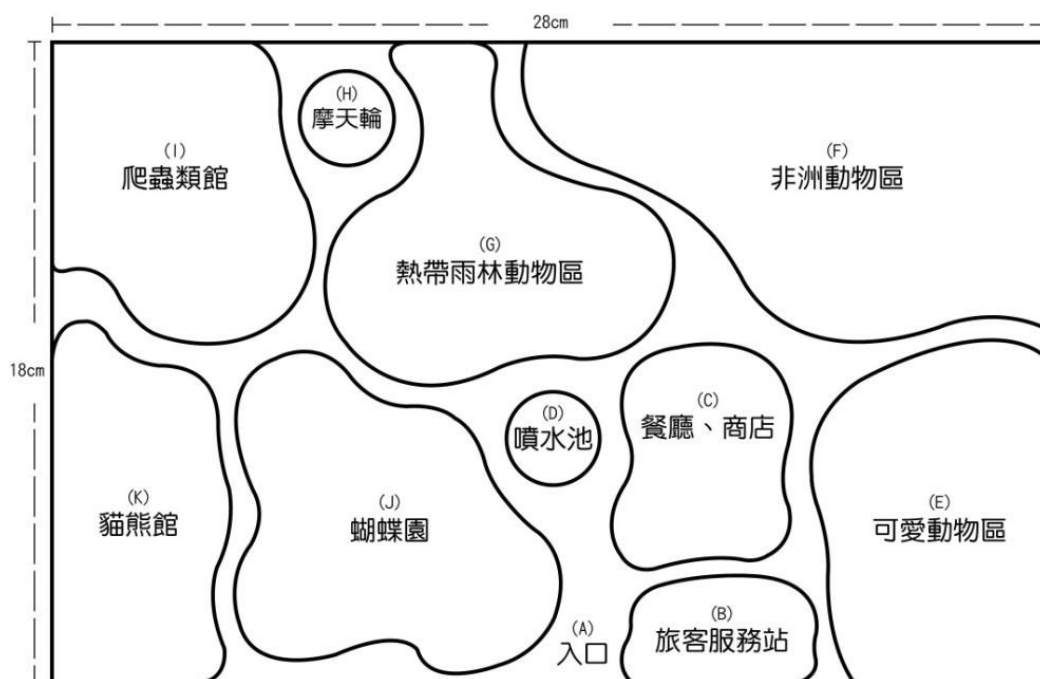
- (1). 圖(一)為高雄市立動物園之空間配置平面圖。
- (2). 請依圖(一)所示之(A)~(K)內容，繪製一幅畫面具有活潑歡樂情境之彩色導覽地圖。
- (3). 畫面中必須有「KAOHSIUNG 動物園」字體設計。

3. 製作規格：

- (1). 須於第一題答案欄內繪製高 18cm、寬 28cm 之方形圖文構成。
- (2). 地圖中(A)~(K)圖像，皆能正確傳達各區內容訊息。
- (3). 「KAOHSIUNG 動物園」字體設計之位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

- (1). 需使用本考科規定之媒材繪製，畫面必須以彩色技法表現。
- (2). 畫面中除「KAOHSIUNG 動物園」字體設計外，不得出現任何文字訊息。
- (3). 地圖中(A)~(K)所有內容皆須呈現。
- (4). 依主題需求自由繪製圖形，表現手法不拘。



圖(一)

※試題示例 6：

「GO Traveling」旅遊振興券之視覺設計

1. 主題表現：

請設計一張鼓勵國內旅遊「GO Traveling」旅遊振興券正面之彩色視覺設計。

2. 內容說明：

- (1). 旅遊振興券為鼓勵國內旅遊之有價票券。
- (2). 畫面須能表現出鼓勵國內旅遊之歡樂主題。
- (3). 畫面必須有「GO Traveling」、「500」、「伍佰元」字體設計。
- (4). 畫面必須有臺灣旅遊景點相關圖形。

3. 製作規格：

- (1). 須於第一題答案欄內繪製 15cm×30cm 之方形圖文構成。
- (2). 「GO Traveling」、「500」、「伍佰元」字體設計之位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

- (1). 須使用本考科規定之媒材繪製，畫面必須以彩色技法表現。
- (2). 畫面中除「GO Traveling」、「500」、「伍佰元」字體設計外，不得出現任何文字訊息。
- (3). 依主題需求可自由繪製其他裝飾紋樣、邊框、圖形，表現手法不拘。

※試題示例 7：

海洋淨灘活動宣傳圖像與識別圖形設計

1. 主題表現：

海洋環境為現今全球永續發展目標重點，為配合此新興的教育議題，請繪製「2021臺灣淨灘·美麗海洋」之活動宣傳圖像，畫面中須同時呈現海洋淨灘活動之意象與活動識別圖形設計。

2. 內容說明：

(1). 淨灘是指清理海灘廢棄物的活動，是海洋永續發展的重要工作項目，主要以恢復乾淨海洋生態環境為目標。

(2). 畫面中須繪製兩個部分：

A. 海洋淨灘活動相關主題圖像

B. 海洋淨灘活動識別圖形設計

3. 製作規格：

(1). 須於第一題答案欄內繪製 14cm × 28cm 之活動宣傳設計，直橫不拘。

(2). 活動識別圖形可依設計需求自行決定是否出現標題「2021 臺灣淨灘·美麗海洋」全部或部分文字。

(3). 活動識別圖形之位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

(1). 須使用本考科規定之媒材繪製，畫面必須以彩色技法表現。

(2). 畫面中除活動識別圖形可以有標題之文字外，不得出現其它文字訊息。

(3). 依主題需求可自由繪製其他裝飾紋樣、圖形，表現手法不拘。

※試題示例8：

糧食危機議題手機網頁頁面設計

1. 主題表現：

請為全球糧食危機議題設計一款手機網頁頁面，以提供公眾所需的資訊服務平台，展現臺灣積極參與國際合作與援助、協助其他國家發展農業生產，以幫助他們免於受餓、遠離飢荒，在施行人道援助之餘也同時增進外交友誼。

2. 內容說明：

網頁分為上下兩大區域。畫面上方為「插畫區」，下方「按鈕區」為介紹兩大相關議題的知識專區，兩大議題說明如下：

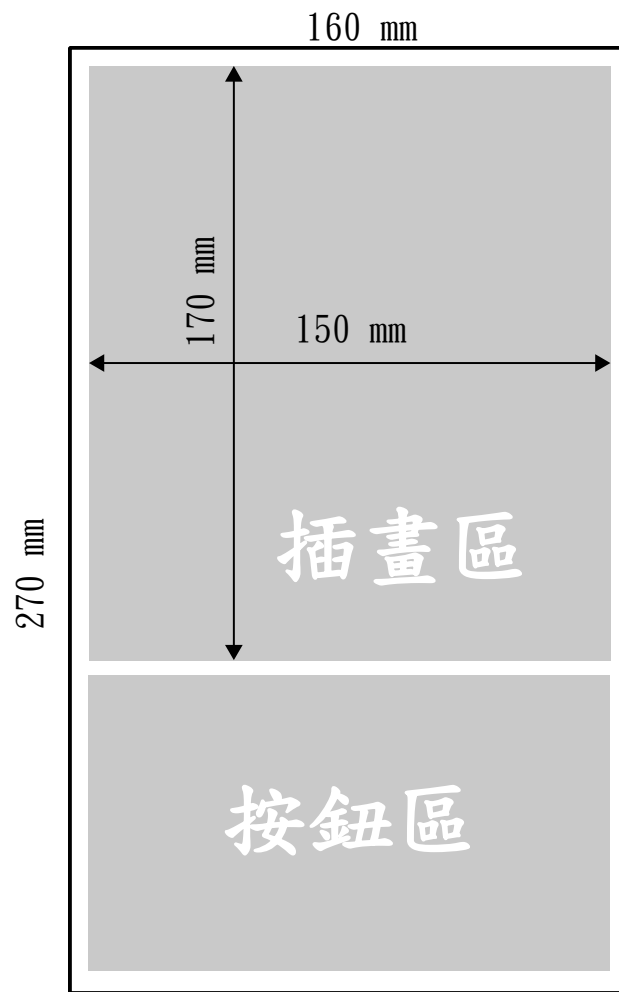
- (1) 惜食：減少食物浪費有利於保護環境和減少溫室氣體的排放。
- (2) 捐糧：捐贈糧食物資，減少全球饑餓問題也能增進國際友好關係。

3. 製作規格：

- (1) 須於第一題答案欄內繪製，未依指定位置範圍內作答不予計分。
- (2) 本網頁頁面設計繪製尺寸為160 mm×270 mm的直式設計稿，頁面外框必須以黑色線條繪出，如附圖(一)所示。
- (3) 插畫區：在附圖(一)所示區域繪製一幅以「降低糧食危機」為主題的插畫，可參考附圖(二)與糧食危機議題相關圖片，不須書寫文字標題，尺寸為150 mm×170 mm(直式)。
- (4) 按鈕區：是分別設計「惜食」與「捐糧」兩大議題之知識專區的按鈕設計區。在該專區所設計的按鈕，必須呈現「惜食」與「捐糧」兩項知識名稱；按鈕大小與造形不限，字體須自行設計。

4. 製作要求：

- (1) 須使用符合本考科規定之媒材繪製，畫面必須以彩色技法表現。
- (2) 畫面中除「專區名稱」之字體設計外，不須出現其它文字。
- (3) 依主題需求可參考附圖(二)創作或自由繪製相關圖像，表現技法與風格不拘。



圖(一) 手機網頁頁面設計尺寸



每日主食之一的稻米



日常食用的玉米

世界糧食危機：因氣候變遷而引發或加劇的天氣事件，全球糧食系統受到衝擊，抵禦能力降低，因此導致 2022 年初全球小麥儲量極低，加上地緣政治、經濟、自然等因素，使 2022 年起全球糧食價格迅速飆漲，糧食供應短缺。



惜食：適度飲食，減少剩食，以避免食物浪費，產生大量的廚餘成本，且丟棄的食物也會對環境造成負擔；愛惜食物，永續生活，讓未來的主人翁快樂成長。



食物銀行志工分裝食物救助包



公私部門合作分送糧食物資



食物銀行站點分發糧食



食物銀行站點提供需要者自行取用

捐糧：食物銀行收集各界捐贈的食物，分配給各個非營利的民營慈善團體或公立社福機構，提供沒有足夠食物的人或家庭。

附圖(二)糧食危機相關議題圖片

「基礎圖學實習」試題示例參考

※試題示例 1：

請依正投影原理之第三角法，繪製圖(一)的前視圖、俯視圖與右側視圖。

1. 主題說明：

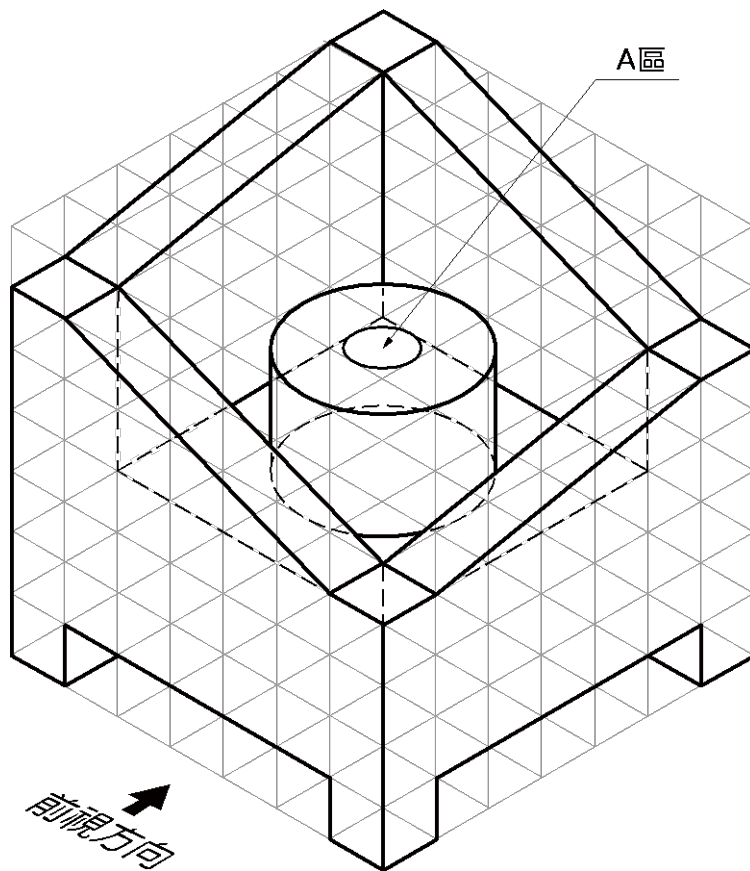
- (1) 圖(一)是一個物體的等角圖，圖中僅呈現部分虛線以輔助說明；圖(二)是由底部往上看之另一視角，圖中 A 區圓孔為垂直貫穿。
- (2) 附圖的參考格線(細線的部分)，每格為 10 mm。
- (3) 依圖(一)箭頭指示前視方向，繪製前視圖、俯視圖與右側視圖。

2. 製圖規定：

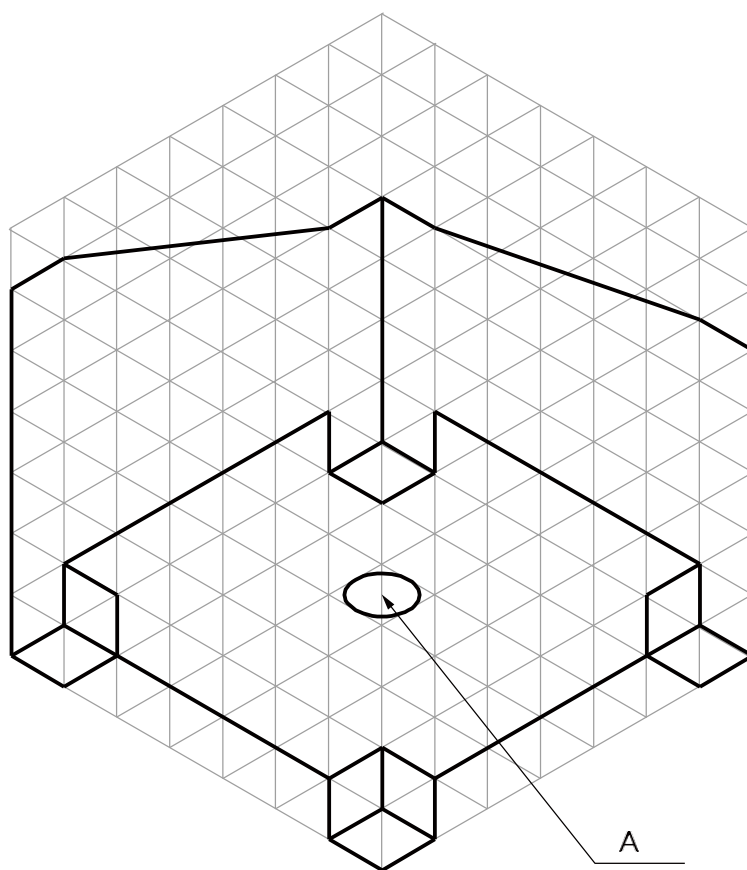
- (1). 須於第一題答案欄內作答。

3. 製圖要求：

- (1). 所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1。
- (2). 須用製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (3). 請用黑色鉛筆繪製，必須繪製出中心線與隱藏線，不須標註尺寸，不須上墨，不須繪製參考格線；應保持畫面整潔。
- (4). 須於各視圖下方，以中文工程字端整寫出各視圖名稱。



圖(一)



圖(二)

※試題示例 2：

請繪製出圖(一)的等角立體圖

1. 主題說明：

(1) 圖(一)是採第三角法所繪製的前視圖、俯視圖與右側視圖。

(2) 圖(一)的參考格線(細線的部分)，每格為 1cm。

2. 製圖規定：

(1). 須於第二題答案欄內作答。

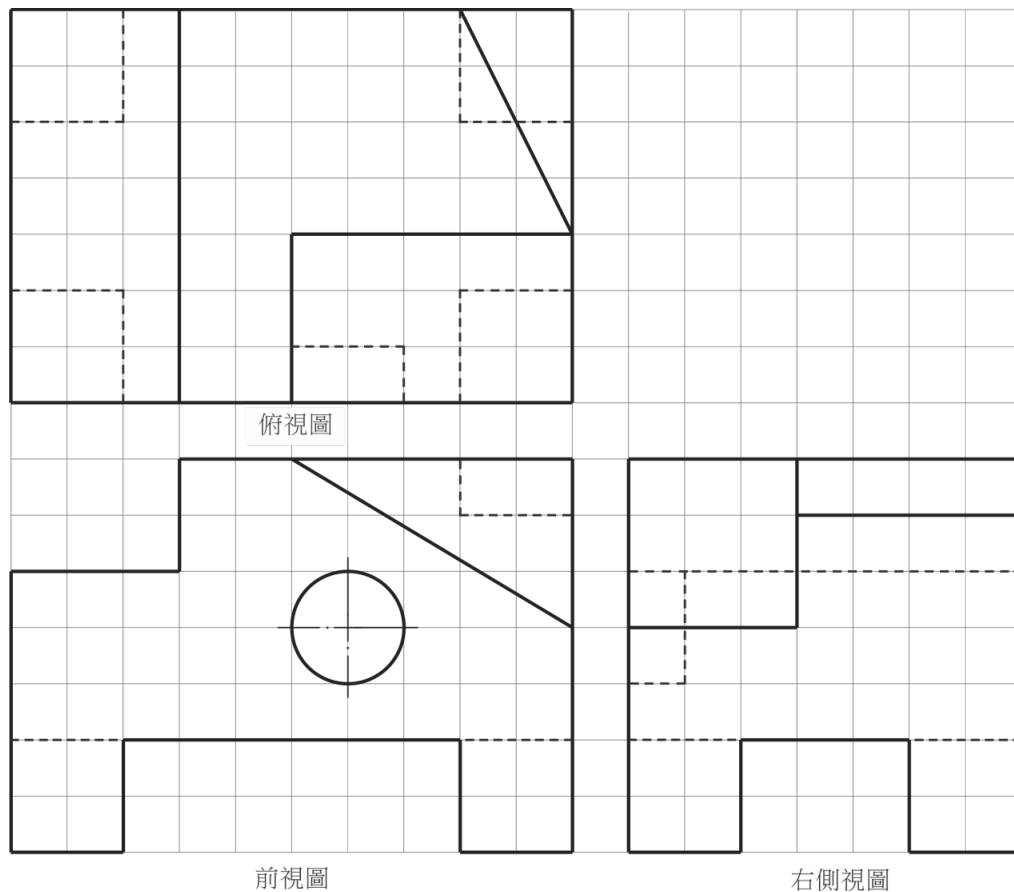
(2). 等角立體圖相鄰兩軸線之夾角為 120° 。

3. 製圖要求：

(1). 須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1。

(2). 須用製圖工具繪製。

(3). 須用鉛筆繪製，不須上墨，不須標註尺寸。



圖(一)

※試題示例3：

請繪製出圖(一)的等斜立體圖

1. 主題說明：

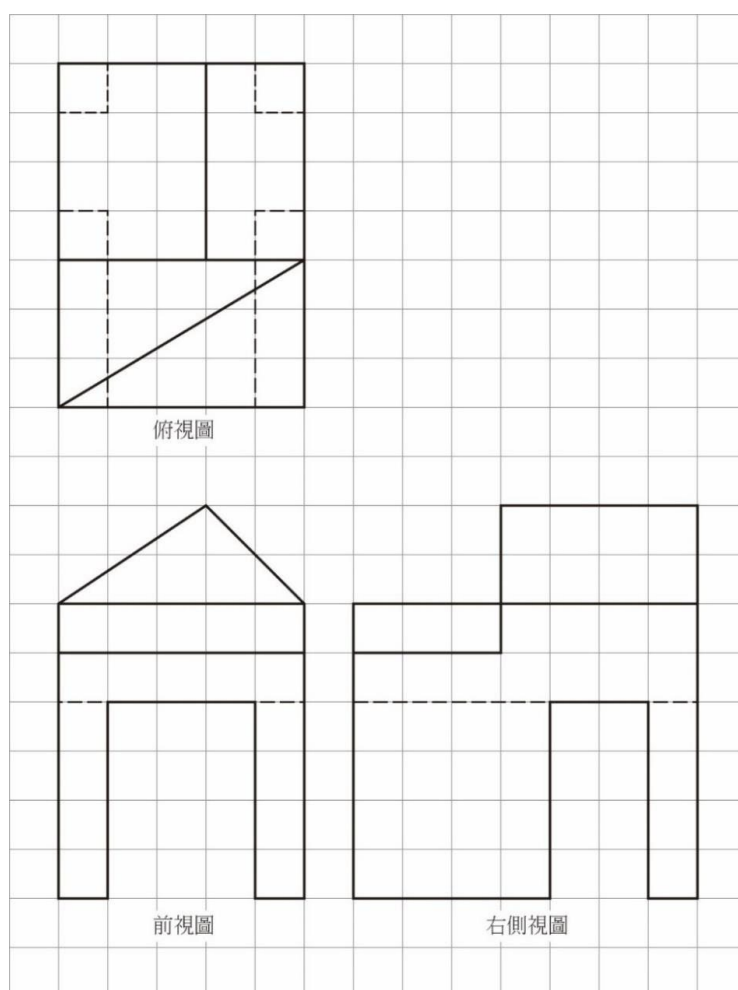
- (1) 圖(一)是採第三角法，所繪製出某個物體的前視圖、俯視圖與右側視圖。
- (2) 圖(一)的參考格線(細線的部分)，每格為1cm。

2. 製圖規定：

- (1). 所繪製的等斜立體圖，水平軸與斜軸的夾角為 45° ，斜軸代表物體的深度。
- (2). 須於第二題答案欄內作答。

3. 製圖要求：

- (1). 須符合CNS製圖標準，依附圖標示尺寸繪製。
- (2). 等斜立體圖尺寸誤差超過 $\pm 2\text{mm}$ 處不予計分。
- (3). 須用製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (4). 以黑色鉛筆繪製，不須標示尺寸，不須上墨。
- (5). 作圖線須擦拭乾淨。



圖(一)

※試題示例 4：

請依圖(二)的剖面剖切與觀察方向，繪製圖(一)等角圖的 A-A 剖視圖。

1. 主題說明：

(1) 圖(一)是一個英文字母「A」立體構成的等角圖，圖(二)顯示此立體構成被 A-A 剖面剖切。。

2. 製圖規定：

(3). 所繪製的等斜立體圖，水平軸與斜軸的夾角為 45° ，斜軸代表物體的深度。

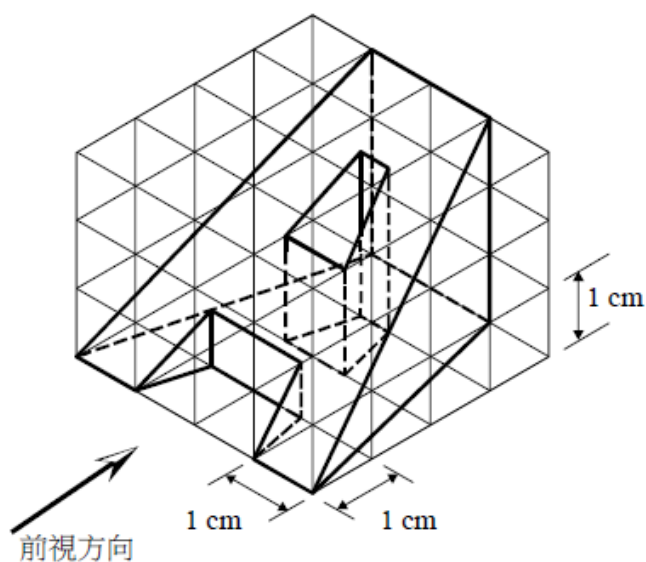
(4). 須於第二題答案欄內作答。

3. 製圖要求：

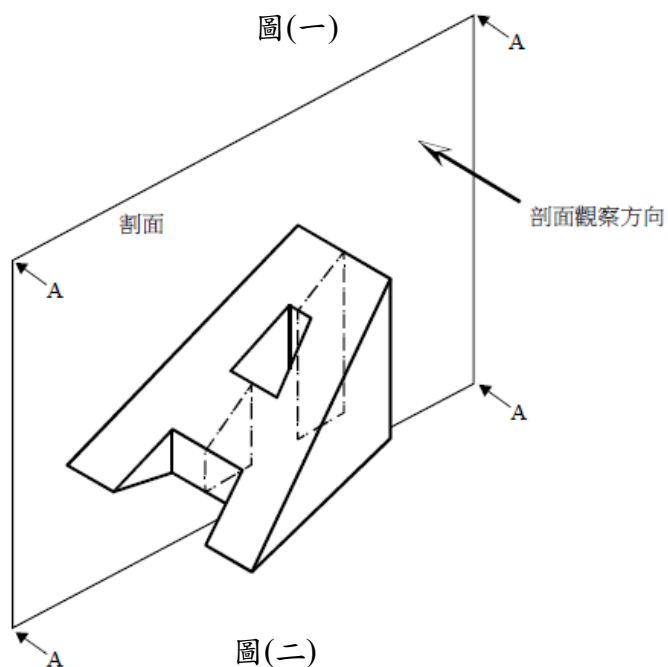
(1). 所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1:1。

(2). 須用製圖工具繪製，不得徒手繪製。

(3). 請用黑色鉛筆繪製，不須標註尺寸，不須上墨。



圖(一)



圖(二)

※試題示例 5：

請依正投影原理之第三角法，繪製圖(一)的前視圖、俯視圖、右側視圖與單斜面輔助視圖。

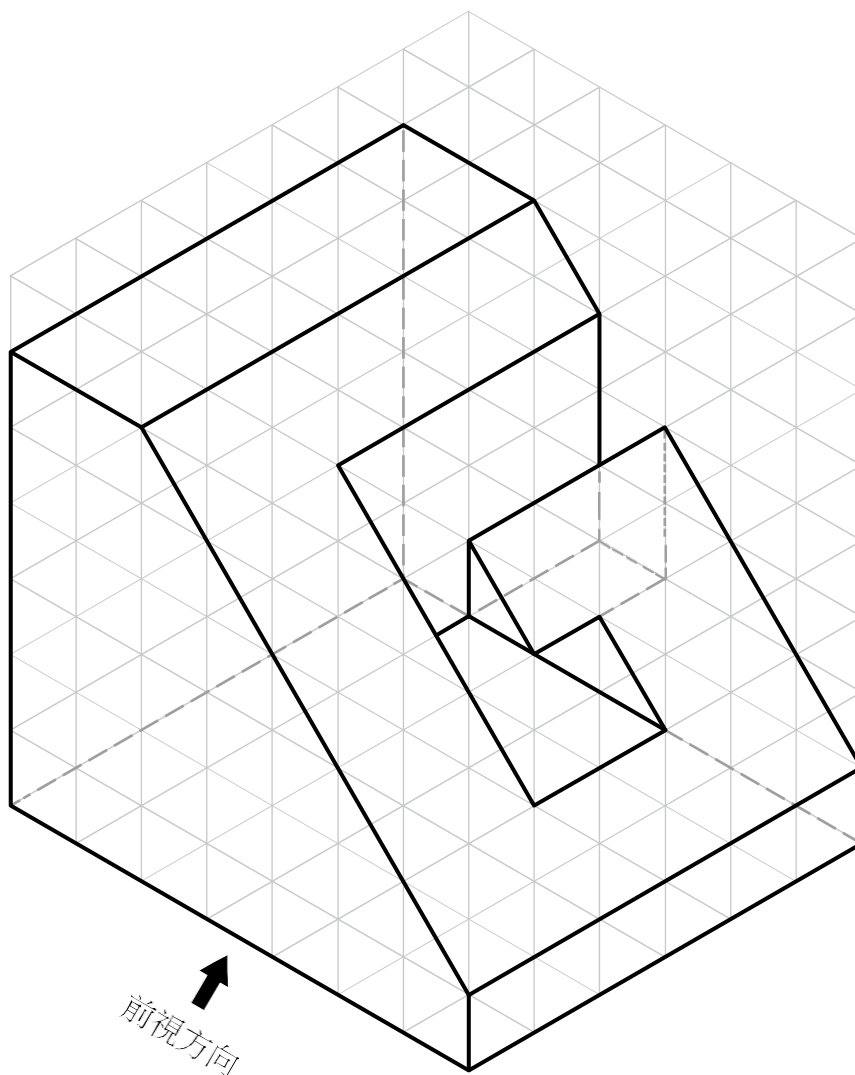
1. 主題說明：

- (1) 圖(一)是一個物體的等角立體圖。
- (2) 圖(一)的參考格線(細線的部分)，每格為 10 mm。

2. 製圖規定：須於第二題答案欄內作答。

3. 製圖要求：

- (1). 須以製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (2). 所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1。
- (3). 請用黑色鉛筆繪製，必須繪製出隱藏線，不須標註尺寸，不須上墨，不須繪製參考格線；應保持畫面整潔。



圖(一)

※試題示例 6：

請繪製圖(一)的前視圖及圖(二)的 A-A 剖視圖。

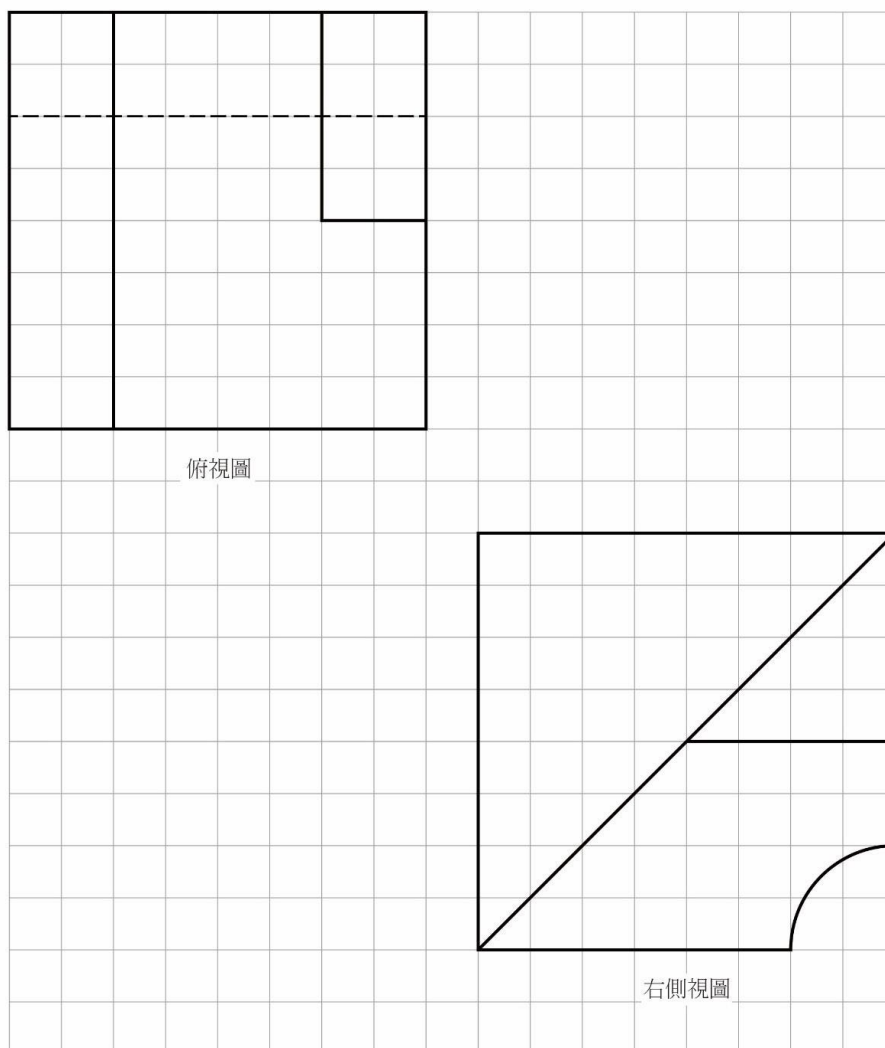
1. 主題說明：

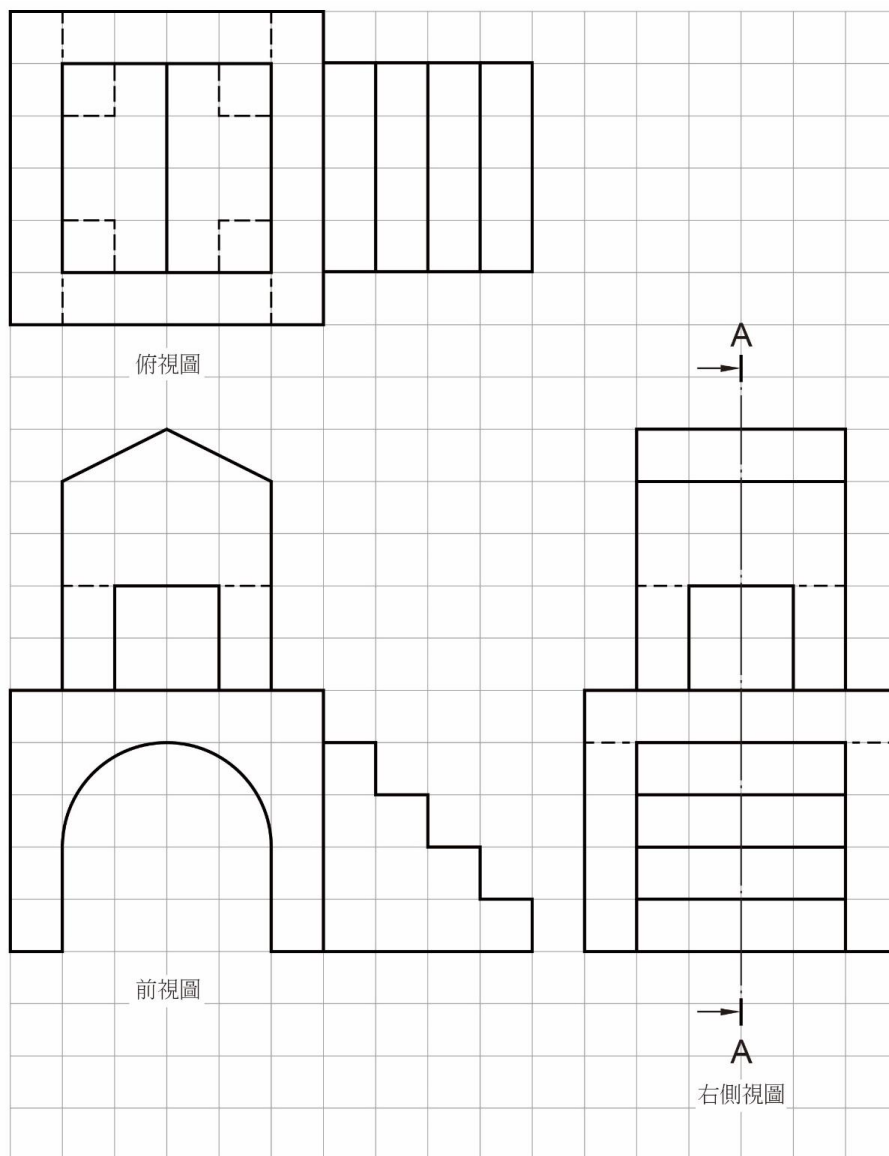
- (1) 圖(一)是採第三角法所繪製某物體的俯視圖與右側視圖，請繪製該物體的前視圖。
- (2) 圖(二)是採第三角法所繪製某物體的三視圖，請繪製該物體的 A-A 剖視圖。
- (3) 圖(一)與圖(二)參考格線(細線的部分)，每格為 10 mm。

2. 製圖規定：須於第二題答案欄內作答。

3. 製圖要求：

- (1). 須以製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (2). 所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1。
- (3). 請用黑色鉛筆繪製，不須標註尺寸，不須上墨，不須繪製參考格線；應保持畫面整潔。





圖(二)

※試題示例 7：

圖(一)為設計公司針對高齡者住宅出入門所設計的門把，須轉為一般人容易理解的立體圖，以便設計師與業主溝通，明確了解產品的設計理念。請身為設計師的你，將圖(一)的三視圖轉繪成 45° 等斜圖。

1. 主題說明：

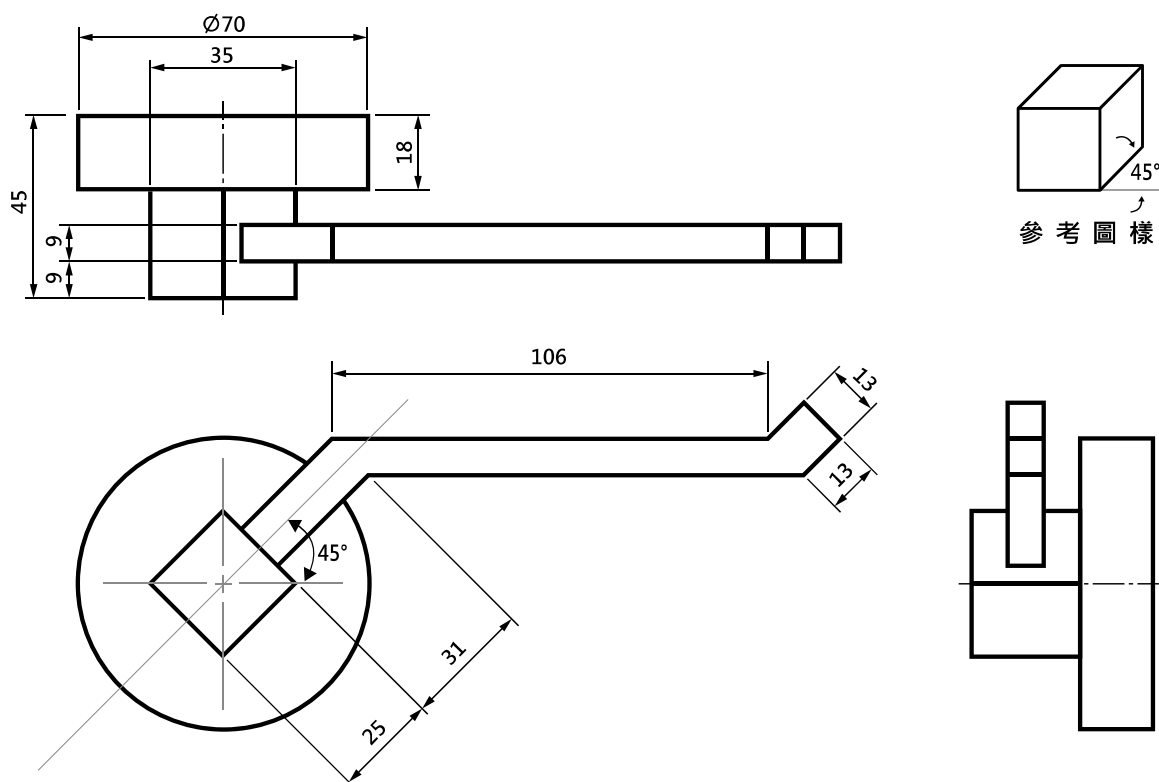
- (1) 圖(一)是以第三角法繪製高齡者住宅出入門門把的三視圖。
- (2) 請依據圖(一)的三視圖，繪製其 45° 等斜圖。

2. 製圖規定：

- (1). 須於第二題答案欄內作答，未依指定位置範圍內作答不予計分。
- (2). 須符合CNS製圖標準，按圖(一)標示尺寸繪製等斜圖，製圖比例為1:1(單位：mm)，不須標註尺寸。
- (3). 請用黑色鉛筆並使用製圖工具繪製，不須上墨。

3. 製圖要求：

- (1). 須以製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (2). 所有的繪製須符合CNS製圖標準，繪圖比例為1:1。
- (3). 請用黑色鉛筆繪製，不須標註尺寸，不須上墨，不須繪製參考格線。
- (4). 可保留作圖線，但應保持畫面整潔，易於判讀。



圖(一) 高齡者住宅出入門把手 三視圖 (單位：mm)