

十二、 資訊教育

註：工程與管理類專業科目(二)資訊科技試題均符合該議題之學習主題。

群(類)別名稱	共同科目
科目名稱	英文
題號	二、非選擇題、I. 填充
試題內容	<p>I. 填充</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>說明：</p> <p>▲ 請依據中文提示，將試題內空格①、②答案之完整單字(含提示之字首)，分別作答於答案卷之作答欄①、②之指定範圍內以完成句子。</p> <p>▲ 請勿抄題，每格限填一字，超過一字者視為錯誤，不予計分。</p> </div> <p>1. 你比較喜歡用現金付款或是電子錢包？ Would you p <u>①</u> to pay by cash or with an electronic w <u>②</u>?</p>
議題學習主題	資訊科技的使用態度
議題實質內涵	資 E10 了解資訊科技於日常生活之重要性。
說明	討論日常生活中使用資訊科技的付款方式。

群(類)別名稱	共同科目
科目名稱	數學(C)
題號	10
試題內容	<p>10. 在生成式人工智慧技術中，利用函數變換的概念可將資料的分布狀態作轉換。若有十筆原始資料 x (以●表示)分布在區間$[2, 5]$，如圖(二)(a)，現將此十筆資料經線型函數 $f(x)$ 變換後，其分布區間為$[4, 13]$，如圖(二)(b)，則下列何者可為達成任務的 $f(x)$？</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>圖(二)(a)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>圖(二)(b)</p> </div> </div> <p>(A) $f(x)=2x+4$ (B) $f(x)=4x-4$ (C) $f(x)=3x-2$ (D) $f(x)=2x-3$</p>
議題學習主題	運算思維與問題解決
議題實質內涵	<p>資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p> <p>資 E3 應用運算思維描述問題解決的方法。</p>
說明	以人工智慧為背景，融入數學概念進行命題。

群(類)別名稱	設計群
科目名稱	專業科目(一)色彩原理、造形原理、設計概論
題號	42
試題內容	42. 宜家家居(IKEA)賣場讓顧客透過手機 APP 拍照，在現場場景中即可看見各種模擬的傢俱陳列，顧客可想像真實的傢俱陳列情境，此數位設計是應用下列何種技術？ (A) 擴增實境 (B) 智慧實境 (C) 真人實境 (D) 虛擬實境
議題學習主題	運算思維與問題解決、資訊科技與合作共創
議題實質內涵	資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 資 E4 認識常見的資訊科技共創工具的使用方法。
說明	了解數位化科技實務應用現況。

群(類)別名稱	商業與管理群
科目名稱	專業科目(一)商業概論、數位科技概論、數位科技應用
題號	4
試題內容	4. 近來網路駭客詐騙手法推陳出新，A 君從網路購買防毒軟體來阻擋電腦被入侵，該產品屬於下列哪一種商品？ (A) 實體商品 (B) 數位化商品 (C) 型錄購物商品 (D) 線上服務商品
議題學習主題	資訊科技的使用態度
議題實質內涵	資 E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。
說明	了解網路商品包含實體化商品、數位化商品及線上服務商品，並分辨網路購物的類型。

群(類)別名稱	商業與管理群
科目名稱	專業科目(一)商業概論、數位科技概論、數位科技應用
題號	12
試題內容	12. 幸男將在公司會議報告市場競爭分析。為此，幸男蒐集各種產業報告、新聞、線上論壇、其他公司網站等多種資訊。在使用這些資料時，下列何者有觸法的疑慮？ (A) 下載競爭者推出的試用版 APP，試用一天後就移除該 APP (B) 在報告中標註所引用資料的來源，若來源是網頁則加上超連結 (C) 某 YouTuber 製作的產業分析影片內容豐富且風趣，幸男取得授權後於會議中播放 (D) 某競爭者之註冊商標深植人心，銷售量大幅領先，幸男仿照相似的商標用在自家產品
議題學習主題	資訊科技與溝通表達
議題實質內涵	資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。
說明	了解在電子商務活動中，如何避免侵犯他人的著作權、商標權及專利權等智慧財產權。

群(類)別名稱	商業與管理群
科目名稱	專業科目(一)商業概論、數位科技概論、數位科技應用
題號	15
試題內容	<p>▲ 閱讀下文，回答第 13-15 題</p> <p>王曉民為推動環境保護的理念，鼓勵某部落小農生產無農藥的水梨，並成立一家公司來收購這些無農藥水梨，再運用網路平台與社群進行銷售工作，同時將賣相不佳的水梨製成果醬來銷售。公司採取自給自足的經營方式，盈餘主要用於永續推動環境保護活動及聘請藝術家教導偏鄉學童創作。另外將畫作轉化成文創商品，依客戶需求量身訂做商品，再將文創商品銷售所得捐給學校，資助學童支付營養午餐、急難救助等經費。</p> <p>15. 運用網路平台與社群進行水梨與加工品的銷售，此屬於哪一種通路階層？ (A) 開放型商流通路 (B) 選擇型商流通路 (C) 零階通路 (D) 中間商通路</p>
議題學習主題	運算思維與問題解決、資訊科技與合作共創
議題實質內涵	<p>資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p> <p>資 E4 認識常見的資訊科技共創工具的使用方法。</p>
說明	運用網路平台與社群銷售。

群(類)別名稱	商業與管理群
科目名稱	專業科目(一)商業概論、數位科技概論、數位科技應用
題號	16-17
試題內容	<p>▲ 閱讀下文，回答第 16-17 題</p> <p>林小明收到C賣場DM，至賣場購買三盒限量的冷凍麻辣火鍋商品。結帳時，賣場結帳人員手持具光學自動閱讀與掃描的收銀機設備，逐項進行商品的掃描。付款時，小明以存於其手機內的某家銀行發行的信用卡進行支付。</p> <p>16. 賣場結帳人員手持具光學自動閱讀與掃描的收銀機設備，逐項進行商品的掃描，此為POS系統的應用。下列敘述哪一項正確？ (A) 可於配銷時專供辨識使用 (B) 可傳輸標準化資料向供應商訂貨 (C) 可將POS機台資料直接分享給供應商 (D) 可有效掌握限量商品的銷售情形以便補貨</p> <p>17. 林小明付款時，是採用哪一種金流交易方式？ (A) 行動支付 (B) 第三方支付 (C) 簽帳卡支付 (D) 儲值卡支付</p>
議題學習主題	資訊科技與合作共創、資訊科技的使用態度
議題實質內涵	<p>資 E4 認識常見的資訊科技共創工具的使用方法。</p> <p>資 E10 了解資訊科技於日常生活之重要性。</p>
說明	將資訊流、金流工具與生活相連結，並判斷每一種工具的意義與使用效益。

群(類)別名稱	商業與管理群
科目名稱	專業科目(一)商業概論、數位科技概論、數位科技應用
題號	22-25
試題內容	<p>▲ 閱讀下文，回答第 22-25 題</p> <p>石斑魚是臺灣重要的外銷魚種，年產量近 16,000 公噸，產值約 40 億元新臺幣。石斑魚外銷主要集中於某國約佔 90%。然而，該國突然在 2022 年 6 月 10 日起以檢出禁用藥物及土黴素超標為理由，暫停臺灣石斑魚輸入，一時間造成臺灣石斑魚滯銷，對漁業產生很大的衝擊。力加漁業公司此時驟然失去 70% 的銷售量，創辦人沒有怨天尤人，反而積極尋找與聯繫其他國家的客戶，並迅速導入真空包裝生產設備，努力在最短時間內解決問題。為了擴展新的出口市場，該公司創立石斑魚品牌，將現撈漁獲急速冷凍後出口，透過當地電商平臺銷售給一般民眾。同時，該公司將石斑魚去皮、切塊、去骨、去頭尾後以真空包裝放到電商平台銷售。另外，力加為加強掌握新的外銷地區市場競爭與消費者喜好，蒐集美國、以色列……等國社群網路上的圖文資料、社會新聞、氣候變化、美食節目影片，還有不同國家客戶造訪力加網站的瀏覽紀錄，再利用電腦分析以得到重要的商業智慧。該公司透過一系列的措施，突破困境。</p> <p>22. 該公司將石斑魚加工後以真空包裝放到電商平台銷售，是下列哪一種生產型式？ (A) 勞務生產 (B) 效用生產 (C) 形式生產 (D) 原始生產</p> <p>23. 創辦人在面對市場突發狀況下展現最明顯的是哪一種創業家的特質？ (A) 掌控性 (B) 成就動機 (C) 預警性 (D) 風險承擔與堅持</p> <p>24. 力加創立石斑魚品牌，將加工漁貨透過電商平臺銷售給一般民眾，是採用電子商務的哪一種經營型態？ (A) 企業對企業(B2B) (B) 企業對消費者(B2C) (C) 消費者對消費者(C2C) (D) 消費者對企業(C2B)</p>
議題學習主題	資訊科技的使用態度
議題實質內涵	資 E10 了解資訊科技於日常生活之重要性。
說明	理解電子商務是指使用各種商業服務與資訊交換，以及進行各種銷售與採購的商業交易活動，從而分析出四種電子商務的經營型態。

群(類)別名稱	餐旅群
科目名稱	專業科目(一)觀光餐旅業導論
題號	44-45
試題內容	<p>▲閱讀下文，回答第 44-45 題</p> <p>某知名網紅在新年期間參加團費 30 萬元，為期半個月的歐洲旅行團遊程，該行程標榜高端且奢華路線。某晚住宿的旅館，是由中古世紀的塔型教堂所改建而成，相當具有歷史價值；然而這位網紅當天所住宿的客房淋浴間有漏水狀況，該網紅把整夜擦拭漏水的影片上傳網路，引發各方輿論。</p> <p>44. 該網紅當天投宿的是下列哪一種旅館？ (A) apartment hotel (B) parador (C) villa (D) youth hostel</p> <p>45. 旅行社對此歐洲行程是採用下列哪一種訂價策略？ (A) 畸零 (B) 差別 (C) 滲透 (D) 便利</p>
議題學習主題	資訊科技與溝通表達、資訊科技的使用態度
議題實質內涵	<p>資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。</p> <p>資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。</p>

	資 E10 了解資訊科技與日常生活之重要性。
說明	情境題內容中網紅把整夜擦拭漏水的影片上傳網路，利用社群媒體反映入住旅館經驗，已成為當今消費者給予評論的方式。