

自信與賞心悅目，只時須哭間的；我們何嘗不要放過自
己，追求「新」，浪費了精力、金錢甚至時間，當我們認
還是為了融入群體，亦或是取得成就感；一味盲目
至的到電子產品店排隊，就算犧牲睡眠也無妨。
像是與人攀比的炫耀品；新手機一上市，一群人瘋擁而
發展，做而問，它不在是一項與他人連結的物品，更
，最純真的幫助僅是打電話，而隨著科技日新月異的
化，手機，現代人不可或缺的物品，在他剛上市時
活更舒適，相反地，有時卻因為迫切地想跟上千變萬
望擁有，是為了方便生活；為了積蓄自己，有時人們渴
望擁有，是為了方便生活；為了積蓄自己，有時人們渴

【內容】

文章以分析擁有物品動機和目的，藉由手機的方便性、小卡喜愛度，到盲目求新款、失心瘋灑幣狂粉，反思擁有物品該確認的核心需求，與思考判斷物品的價值。取材二物品，拈出二者異同處，來敘說對物品的探索與思辨，以手機「方便不可或缺、融入群體炫耀心」和小卡「得到偶像小卡的賞心悅目、瘋狂為了證明對偶像喜愛」，探討物品需求的動機是因為自己的真實體驗，還是因為外在環境或族群氛圍的目的，透過為了、因為、不惜、一時間、一發不可收拾、驀然回首的描述，一點一點地將擁有物品的初衷原由，勾連時空因素來分析其中的盲點和荒謬，進而思考擁有前後的心態。從生活實例凸顯自己的思辯與觀察，例證與論點扣緊發抒，整體內涵豐厚而深刻，論述思索的深刻透闢。

【組織】

文分六段。一段綜述擁有物品的不同需求因果。二三段說明手機需求性質的轉變，與他人連結的工具跟隨潮流換手機，指出放過虛榮心的省思。四五段敘說小卡的追星動機，到被當肥羊撈錢的不堪，點出粉絲刻骨銘心的熱情和普通紙片對比的殘酷現實感。六段以物品需求可以改變但須正視恰當的動機作結。全文一氣呵成，首尾呼應，承轉得宜，敘事分析詳實，論析條理明暢，深入淺出而力道十足。

【語言】

文句明暢飽含力道，敘說剪裁適切得宜，論析的句式與文意轉折，簡明而擲地鏗鏘，展現論理的能量。末段的比喻及略帶情感語的結尾，更能舒緩調和全文的文字節奏。



己的虛榮心，而成為一位不厭舊的珍惜者呢？

「小卡」是近年因韓國團體風迷全球所帶來的文化，起初只有專輯裡有小卡，而因為粉絲希望能得到最喜愛的成員的小卡，而花費數之不盡的錢購買大量專輯。

本意僅是想得到那張小卡，但公司卻看中了這龐大的撈錢機會，粉絲也變得瘋云癡狂；一開始只圖得到小卡時滿足心悅目的感受，後來卻成為不必要的成就感，一發不可收拾的，購買那些在網路上價格被炒高的卡，只為了要證明自己多麼的喜愛那位藝人，但當事人拼命花錢的刻骨銘心，在他眼中不過是茶餘飯後罷了；驀然回首才驚覺，小卡們不就是印上愛文藝人的普通紙片嗎？

我們所擁有物品的目的不僅是為了核心需求，也可能因為想追求大眾，確認歸屬感因而購買；當對物品需求改變也不見得是壞事，造就一場繁華，必定以更長久的荒涼相殉，得到前與獲得後的課題，都值得我們思考。