



在創造自己投入大量心力  
 的「成功」，我們  
 不對此處自己無法  
 作產品線工廠在製  
 在組裝時遇到合不  
 失敗。將研發新產品  
 敗的行銷方案是因  
 因。一個全方位思考  
 。有關於「內部歸因  
 研究一套「歸因理論  
 影響，包含自我感覺  
 。不過也有人反面看  
 在創造自己投入大量  
 美國行為經濟學家提  
 出「IKEA效應」使人

**【內容】**文章以「歸因理論」的分析說明，結合個人小組討論的經驗，省思 IKEA 效應對人們處世的影響。藉由全方位思考企業家的行徑和自己參與小組報告的得失歷程，來探索「IKEA 效應」自我感覺良好的外在歸因和內在歸因，更進一步析論歸因理論中人們逃避錯誤的心態，參與者的喜愛成就感，要學習接納外在客觀見解，並改善缺陷。對於效應的思考與分析，提出理論與例證相互結合析論，立意新穎，有一己之得，論述亦充分。

**【組織】**文分四段，首段以「IKEA 效應」及「歸因理論」破題，二段敘述成功企業家能對失敗負責，而一般人則逃避錯誤，三段以親身經驗為例，自省實驗失敗之因，在於「自我中心」，四段提出反思，適時地傾聽與納取他人的意見，才是成長閃耀的熟成做結，回扣首段。首尾呼應，由舉證來說明，在正反思辨，有破有立，理路清朗而承轉流暢，夾議夾敘，節奏明暢有致。

**【語言】**遣詞造語精確有力，句式能依文意的表達而靈活運用，使文氣流暢而一氣呵成。善用排比，活用例證，更能有效說理析論。

↓  
會視為「內部歸因」，也就是認為所有功勞都是自己  
的經驗及技術掌控大局的這種思想。但一旦在過程中  
卡關或以失敗告終，就會歸類在「外部歸因」。我想  
海德之所以提出「歸因理論」正是因為社會上太多人  
在避避錯誤，不願從中結合自己的缺陷。  
「IKEA效應」中，親自參與開發研究的經理  
人所產生的「排除外來構想」這種以自我為中心的錯  
謬，在我參與小組報告時也經常犯。我會盡我可能說  
服組員，自己的理念才是實驗的最佳解答，最後用強  
硬的態度，不在乎別人的喜愛程度或想法做事。直到  
目睹實驗的失敗才收手。在結果中，我自自失敗的真  
正原因在於自己。一切將我推向失敗的，是自己那份  
認為「付出如此大量的心血，一定可以成功」的堅持  
；又或是「外人無法干預失敗」的強辯。  
強效的藥往往帶有巨大的副作用，適時給予傾聽  
，並納取他人的意見，才是成長道路上閃耀而不刺眼  
的成熟。面對自己有信心<sup>too</sup>的研究及實驗，在他人眼中  
或許也並非沒有把握。「IKEA效應」帶來耗費心  
血的成就，但同時也是讓參與者實際操刀的良好機，讓  
我們更好的掌握成功，並從失敗中改善缺陷，而不是  
直接得到成功卻失去了回頭檢視傷痕的經驗。