

在創造自己投入大量心力
 中產生極高的滿意度
 美國行為經濟學家提出的「IKEA 效應」使人
 在創造自己投入大量心力
 中產生極高的滿意度
 不過也有人反面看待「IKEA 效應」帶來的負面
 影響，包含自我感覺良好的部分。奧地利學者海德曾
 研究一套「歸因理論」，其中分為與「自身個人特質
 有關的」內部歸因，及外在因素導致的「外部歸
 因」。一個在市場思考的企業家能對失敗負責，造成失
 敗的行銷方案是因為自己將理想填滿現實，無法正視
 失敗。將研發新產品的計畫比喻成組裝家具，若我們
 在組裝時遇到合不起来的接縫，你會將這樣的問題視
 作產品線工廠在製作零件的失誤，還是組裝者的思路
 不對？此處自己無法操控的外在因素之工廠失誤即為
 外在歸因；通常耗費大量的心力，成功後，我們

【內容】 文章以「歸因理論」的分析說明，結合個人小組
 討論的經驗，省思 IKEA 效應對人們處世的影響。藉由全方位思考企業家的行徑和自己參與小組報告的得失歷程，來探索「IKEA 效應」自我感覺良好的外在歸因和內在歸因，更進一步析論歸因理論中人們逃避錯誤的心態，參與者的喜愛成就感，要學習接納外在客觀見解，並改善缺陷。對於效應的思考與分析，提出理論與例證相互結合析論，立意新穎，有一己之得，論述亦充分。

【組織】 文分四段，首段以「IKEA 效應」及「歸因理論」
 破題，二段敘述成功企業家能對失敗負責，而一般人則逃避錯誤，三段以親身經驗為例，自省實驗失敗之因，在於「自我中心」，四段提出反思，適時地傾聽與納取他人的意見，才是成長閃耀的熟成做結，回扣首段。首尾呼應，由舉證來說明，在正反思辨，有破有立，理路清朗而承轉流暢，夾議夾敘，節奏明暢有致。

【語言】 遣詞造語精確有力，句式能依文意的表達而靈活
 運用，使文氣流暢而一氣呵成。善用排比，活用
 例證，更能有效說理析論。

↓
會視為「內部歸因」，也就是認為所有功勞都是自己
的經驗及技術掌控大局的這種思想。但一旦在過程中
卡關或以失敗告終，就會歸類在「外部歸因」。我想
海德之所以提出「歸因理論」正是因為社會上太多人
在避避錯誤，不願從中結合自己的缺陷。
「IKEA效應」中，親自參與開發研究的經理
人所產生的「排除外來構想」這種以自我為中心的錯
謬，在我參與小組報告時也經常犯。我會盡我可能說
服組員，自己的理念才是實驗的最佳解答，最後用強
硬的态度，不在乎別人的喜愛程度或想法做事。直到
目睹實驗的失敗才收手。在結果中，我自自失敗的真
正原因在於自己。一切將我推向失敗的，是自己那份
認為「付出如此大量的心血，一定可以成功」的堅持
；又或是「外人無法干預失敗」的強辯。
強效的藥往往帶有巨大的副作用，適時給予傾聽
，並納取他人的意見，才是成長道路上閃耀而不刺眼
的成熟。面對自己有信心^{too}的研究及實驗，在他人眼中
或許也並非沒有把握。「IKEA效應」帶來耗費心
血的成就，但同時也是讓參與者實際操刀的良好機，讓
我們更好的掌握成功，並從失敗中改善缺陷，而不是
直接得到成功卻失去了回頭檢視傷痕的經驗。